




ESTRATEGIA DE APOYO

ÁREA / ASIGNATURA: Educación Física		DOCENTE: Mario Bustamante Osorio	
FECHA: 06 de abril de 2024		GRADO: Todos	PERIODO: 1
INFORMACIÓN GENERAL			
Estimado estudiante: La siguiente es la información que debes tener en cuenta para presentar la estrategia de apoyo del área de Educación Física del primer periodo. Entregarla completa y en la fecha establecida. Debe ser muy ordenada. CUALQUIER DUDA SERÁ ATENDIDA CON EL MAYOR DE LOS GUSTOS			
ESTRATEGIAS DE ESTUDIO SUGERIDAS			
Indagar y ampliar conceptos relacionados con el tema del periodo. Puede apoyarse en documentos, vídeos y demás información trabajada en clase, puede consultar otras páginas web, textos, revistas u otra información que considere necesaria para el buen desarrollo y presentación del trabajo.			
ACTIVIDADES A REALIZAR		EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none">1. Antes de iniciar es importante revisar la información que se encuentra anexa al final de este documento.2. Una vez se tenga clara toda la información pasar al desarrollo de la estrategia.3. Elaborar, diseñar UN PODCAST sobre la temática trabajada durante el periodo y la cual puede revisar en la página web del docente.4. Las características para el podcast son las siguientes:<ul style="list-style-type: none">• Tiempo de duración: mínimo 2min, máximo 3min• Puede ser en audio, vídeo o ambos <p>Debe tener:</p> <ul style="list-style-type: none">• Título• Autor		 En el podcast se debe evidenciar que el diseñador o propietario es el estudiante que presenta la estrategia de apoyo; por lo tanto, debe escucharse su voz (si es en audio) o verse (si es en vídeo). 30%	



- Desarrollo de la temática (claridad, calidad del contenido, pertinencia)
- Debe ser entregado en una USB para descargarlo fácilmente.

➤ **Evaluación – sustentación (puede ser oral o escrita)**

70%

La sustentación se realizará de acuerdo a la temática trabajada durante el periodo y sobre la experiencia con el podcast.

FECHA PROGRAMADA:

De acuerdo al cronograma institucional.

FIRMA ACUDIENTE

FIRMA DOCENTE

FIRMA ESTUDIANTE

FIRMA COORDINACIÓN

ANEXO IMPORTANTE

PODCAST

¿Qué son los podcasts? Los podcasts son una serie de episodios grabados en audio y transmitidos online. Estos pueden ser grabados en diferentes formatos, siendo los más comunes: entrevistas entre invitado y presentador y grabaciones individuales donde el presentador (o presentadores) comenta sobre un tema específico.

La palabra podcast es cada vez más conocida, y es producto de la unión entre las palabras Pod (Personal on demand) y broadcast (transmisión). Su origen, de



acuerdo al conocimiento alojado en la internet, se sitúa alrededor en 2004, cuando un ingeniero usó una especificación del formato RSS para incluir archivos adjuntos.

Son importantes porque nos permiten conocer, aprender o ampliar los conocimientos sobre un tema específico.

Tipos de Podcast

- **Podcast** de entretenimiento. ...
- **Podcast** de información. ...
- **Podcast** de formación. ...
- **Podcast** de entrevistas. ...
- **Podcast** grupal en formato conversacional. ...
- **Podcast** diario. ...
- **Podcast** de ficción. ...
- **Podcast** periodístico o de investigación... más

Pasos a tener en cuenta al momento de elaborar un podcast

- Tener claro el propósito
- Tener un tema específico
- Crear la identidad para el **podcast** (elige un nombre y el tipo de imagen o identidad gráfica que quieres para el podcast)
- Elegir el tipo (tener en cuenta que para este caso puede ser en audio y/o vídeo). Preferiblemente utilizar audífonos con micrófono para evitar interferencias.
- Escribir el guion
- Preparar el espacio y los detalles técnicos
- Hacer unos cuantos ensayos
- Ponerle la mejor actitud
- Verlo o escucharlo para aprobar el resultado final
- Descargarlo o grabarlo para no perderlo

ENLACES DE APOYO:

- <https://blog.hubspot.es/marketing/como-hacer-un-podcast>
- <https://www.rtv.gov.co/tipos-de-podcast-existen>
- <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-podcast/#:~:text=hora%20de%20comenzar!-,%C2%BFQu%C3%A9%20son%20podcasts%3F,comenta%20sobre%20un%20tema%20espec%C3%ADfico.>